

Claudia Schulz

## Souverän auf dem Parkett der Führung

Der Reader, der Frauen befähigt und beflügelt

### I. Einleitung

- A. Das Modell der vier Ebenen

### II. Von der Fachkraft zur Führungskraft

#### 1. Unterbewusstsein

- A. Eisberg
- B. Radiosender
- C. Die Einstellung zu „Führen“ und „Führungskraft“

#### 2. Kommunikation

- D. Non-verbale Kommunikation
- E. Verbale Kommunikation
- F. Werkzeuge der Führung mit wertschätzender Kommunikation

#### 3. Werte

- G. Klarheit
- H. Fairness
- I. Wertschätzung
- J. Orientierung

#### 4. Führungsaufgaben

- K. Was?
- L. Wer?
- M. Wie?
- N. Wozu?

### III. Résumé

Literaturliste

Die Autorin